

# Зміст

**Вступ.**

**Основні світоглядні та методологічні засади.....3**

**1. Розгублена свідомість на межі епох.....3**

*Радянська міфологічна свідомість та парадокси нового суспільства. — У Задзеркаллі. — Театр та кіно як дзеркало колективних відображень реальності.*

**2. "Живий" текст як модель культури.....8**

*Життя як семіотична проблема. — Смысл тексту — смысл життя/смысл життя — смысл тексту.*

## ЧАСТИНА I

**МАСОВА СВІДОМІСТЬ ЯК**

**ДИНАМІЧНИЙ ЧИННИК ТЕКСТУ**

**РАДЯНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ.....15**

**Розділ 1.**

**Масова свідомість та індивідуальна свідомість....18**

**1. Психологія мас.....19**

**1.1. Загроза свідомій особистості й влада ірраціональності.....19**

*Масова свідомість як психічний феномен (масові епідемії та масова зараза). — Театр як мистецький аналог діалогу лідерів і маси. — "Масовий стан" як емоційний пережиток "погано розвинутої свідомості".*

**1.2. Індивід та організована маса у взаємопроникненнях і взаємопереходах.....26**

*Від наговлу до "маси у психологічному сенсі". Ступінь організації як критерій розмежування. — Розвиток свідомої особистос-*

*ті між масовою "природою" та індивідуальною "свободою". — Маса як сучасне середовище індивідуального існування.*

**2. Масове продукування інформації та образів: небезпеки та переваги.....31**

*Небезпеки "натовпу мас-медіа". — "Поширення" людини як розширення можливостей психіки завдяки медіа-комунікаціям. — Масові Ерос та лібідо. — Спокусники-симулякри і масове розтління. — Кінець світу відкладається.*

**3. Масова свідомість та індивідуальна художня творчість.....38**

**3.1. Анонімність та авторство у новочасній культурі.....38**

*Лінії протистояння. — Зміна романтичної концепції поета і натовпу в модерністській європейській культурі.*

**3.2. Проблема опозиції масової та індивідуальної свідомості у радянському ідеологічному контексті.....41**

*Масова свідомість та свідомість мас. — Спроба якісного вдосконалення маси. — "Персональна самосвідомість" як полюс внутрішнього протистояння.*

**Розділ 2.**

**Масова свідомість та елітарна свідомість.....44**

**1. Постановка проблеми у філософсько-соціологічній думці.....45**

*"Людина маси" як соціально-психологічний тип, породжений індустріальними суспільствами. — Явище "колективне зниження інтелекту" та самозахист еліт.*

**2. Масова свідомість та "високе" мистецтво.....47**

*Закон посередності та універсальний масовий стиль. — Перемаркування територій елітарне — масове в сучасному медіапросторі.*

— Традиційні особливості вимог масової свідомості до художнього твору. Ефект “позахудожнього сприйняття”. — Індивід як поле взаємодії елітарної та масової свідомості. — Лубок та “третья культура”. — Близькість і вбогість маси як замовника сучасного медіапродукту.

### **3. Радянська еліта/маса та радянська художня культура.....55**

*Радянська офіційна культурна еліта та еліта-публіка. — Відтворення канону елітарної поведінки як деградація норми. — Стосунки автор—замовник у процесах “змасовлення” еліти. — Особливості маркування “елітарних” та “масових” територій.*

## **Розділ 3.**

### **Масова свідомість та групова свідомість.....60**

#### **1. Соціально-психологічні аспекти опозиції масової та групової свідомості.....61**

*Масова свідомість як передумова розвитку індивідуальності в сучасному світі. — Сучасна масова свідомість як свідомість “постгрупова” в аспекті глибинної психології. — “Постгрупова” свідомість як інструмент зламу групових цінностей, джерело креативного хаосу та постійне середовище для “завалення”.*

#### **2. Масова свідомість / групова свідомість у художній культурі та радянській культурі зокрема.....66**

*Художня культура як канал “інфікування” мас груповими цінностями. — Руйнівні можливості масової свідомості щодо групових цінностей.*

## **Розділ 4.**

### **Масова свідомість та масове позасвідоме.....70**

#### **1. Масове позасвідоме як філософська проблема.....71**

*Колективне позасвідоме в аналітичній психології та психоаналізі. — Соціальні аспекти колективного позасвідомого. — Політичне*

*позасвідоме. — Чи існує глибинна єдність масового сприйняття та масові архетипи?*

**2. Культура “масової свідомості” .....76**

*Суб-людина маси як продукт сучасного розпаду етнічних груп. — Втрата центру як ознака дії нових механізмів саморегуляції. — Масова свідомість та моделювання реальності. — Моделювання реальності та його вплив на масову свідомість. Установка, домінанта, раціоналізація. — Цензура як одна з регулятивних функцій масової свідомості*

**Деякі висновки.....80**

**ЧАСТИНА II**

**ТЕКСТ РАДЯНСЬКОЇ**

**КУЛЬТУРИ ЯК СУБ'ЄКТ-**

**ОБ'ЄКТ, ЩО ВІДДАЛЯЄТЬСЯ.....82**

**Вступні зауваги.**

**Культура як середовище і як текст.....83**

*Головні динамічні складові розвитку тексту. — Пошук автора як динамічне джерело саморозгортання тексту культури. — Аудиторія: авторство інтерпретацій та авторство очікувань. — Вимога реалізації як внутрішня складова розгортання тексту культури.*

**Розділ 1.**

**Міф як підґрунтя суспільної ідентифікації.....90**

**1. Суспільно-світоглядні**

**функції первісного міфу.....91**

*Активізація у період світоглядних криз міфологічних світобудовчих структур, що відповідають за глибинний світопорядок. Міфічний час, світова подія, деміург. — Міф як “приблизна правда”. — Глибинні захисні психічні функції міфу. К. Леві-Строс.*

**2. Міф як влада слова над свідомістю.....94**

*Роль слова у дорефлексивному структуруванні світу. Сучасні міфології. О. Потєбня, М. Бердяєв, Р. Барт. — Міф як організаційна структура в зоні інтерсуб'єктивності культури. Міфологія як ідеологія. Дж. Фіск та Дж. Хартлі.*

**3. Міфологічні нарративні структури як протосюжети соціальних ситуацій.....98**

*Міфологеми та "протомоделі соціальних ситуацій". А. Пєліпенко, І. Яковенко. — Енергетичний компонент протосюжетів. — "Великий тріадичний принцип" як структурна матриця загального метатексту культурного універсуму. — Домінанта сюжетного мистецтва у часи побудови нових світоглядних парадигм.*

**4. "Міфологічна ситуація" як особливий емоційний стан "причетності". Пафос як структуруючий елемент міфологічного простору...101**

*Звільнення від моторошної життєвості. "Міфологічна ситуація". М. Гляде, К.Г. Юнг. — Емоційний стан "міфологічної причетності". В. Маяковський.*

**Розділ 3.**

**Лубок як масова комунікація.....105**

**1. Лубок як вияв психічних потреб масової свідомості у царині уявних образів.....105**

*Ознаки та особливості лубкових видань. — Опозиція "правда-неправда" як головний критерій чарівності лубка. — Економічний вимір як рушійна сила розвитку індустрії лубка. Лубок і кінематограф.*

**2. Український театр XIX століття як масова комунікація.....113**

*Культура у ситуації репресивного тиску. Помноження функцій її елементів. — Український театр як відповідь на комунікативні потреби та прагнення українського народу. Ознаки українського театру як засобу масової комунікації.*

## **Розділ 4.**

### **Автор як суб'єкт художньої**

**культури та масова свідомість.....117**

#### **1. Природа індивідуальної авторської**

**творчості (психоаналітичний аспект).....119**

*Два основні типи художньої творчості. — Співвідношення свідомих та позасвідомих процесів у художній творчості з погляду аналітичної психології та теорії бісоціації.*

#### **2. Автор та суспільство.**

**Історико-соціальний аспект.....125**

*Роль автора у суспільстві з погляду двох основних мистецьких парадигм — класицистичної та романтичної. Відповідність творчих психологічних типів базовим мистецьким парадигмам — класицистичній та романтичній. Принципи структурного оперування — інверсія й медіація — як головна межа протистояння масової та авторської свідомості.*

#### **3. Автор та комунікаційний**

**процес. Семіотичний аспект.....129**

*Зміна обставин художньої комунікації як спосіб зміни повідомлення. — Подвійний контекст комунікації в радянській культурі. Глибинне авторське самовираження як канал неофіційної комунікації.*

**Кілька слів як підсумок.....132**

## **ЧАСТИНА 3**

### **ТЕКСТ РАДЯНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ МІЖ**

**ДВОМА ЗЛАМАМИ (1917, КІНЕЦЬ 80-х —**

**ПОЧАТОК 90-х РОКІВ ХХ**

**СТОЛІТТЯ).....135**

#### **Пролог. Етика бачення “переможеного**

**минулого”. Місце влади у тексті культури.....136**

*Коли правильне оволодіває істинним. — Лібідозні джерела революції. — Влада як учасник обміну в грандіозному циклі зваблювання.*

## **Розділ 1.**

### **Трансформації лубка**

**у тексті радянської культури.....141**

#### **1. Доля класичного лубка**

**у тексті радянської культури.....141**

##### **1.1. Масова аудиторія радянської культури.....141**

*Думка про мистецтво, яке має належати народові, у двох системах революційних очікувань. — "... партія не может предоставить монополию..." — Хто народ? — Клас "нетрафаретної термінології" як масова революційна та пореволюційна аудиторія. — Горький як культова фігура класу "нетрафаретної термінології". — Аудиторія радянської культури.*

##### **1.2. Сублімація лубкових форм**

**та їх інтеграція у форми високої культури.....153**

*Форми сублімації лубкової культури у пореволюційний період. — Агресія "низької" культури на культуру "високу". — Рух художнього авангарду до засвоєння елементів "низької" культури. — Вектор позахудожньої потреби. "Право писати погано". — Руйнування пореволюційною авангардною культурою меж між "низькою" та "високою" культурами. — Роль лубкової логіки "встигання" у побудові основних структур тексту культури. — Інтеграція лубка у Великий стиль.*

**2. Терор як масова комунікація.....163**

##### **1.2. Адаптація та привласнення**

**лубкових структур ідеологією.**

**Терор як їхнє нарративне наповнення.....163**

*Життя як лубковий акт. — Зникнення класичного лубка з ніші масової комунікації. — Генеалогія радянського терору.*

## **2.2. Психологічне підґрунтя терору як масової комунікації.....170**

*Образ ворога як психічна проєкція. — “Соціальна параноя”. — “Релігійний” зміст терору. — Терор та міф.*

## **2.3. Терор та художня культура.....178**

*Боротьба творчих груп за монополію в художній творчості. — Передбачення художньої культури. “Вігліга”. — “Нудно”. Чекаючи на Годо. — “Нехай гірше, аби інше”. Перебудова. — “Чорнуха” як міфологія масової свідомості та знак звернення до “навного буття”.*

## **Розділ 2.**

## **Особливості міфологічної конструкції тексту радянської культури.....190**

### **1. Світова подія.....195**

#### **1.1. Вплив енергії революції як світової події на структурування тексту художньої культури.....195**

*Злиття художнього авангарду зі стихією революції. — Переформування стосунків у структурі художньої комунікації в авангардному мистецтві. Аудиторія у ролі співтворця вистави. — Самопожертва деміурга як один з найпотужніших подійових символів у тексті культури.*

#### **2.2. Вичерпання енергії світової події.....203**

*“Шукаючи радості”. — Пігрив світобудовчої парадигми та панування неофіційного смислоутворення. — Перебудова. Повернення до “чистих витоків”. — “Чорнуха”.*

### **2. Герої.....211**

#### **1.1. Герой як упорядковувач пореволюційного Хаосу.....211**

*Роль героя в конструюванні та впорядкуванні пореволюційного простору. — Парадигматична функція стереотипу героя в ранній*

радянській драматургії. — Психологічна функція драматичного та кіно-героя у знятті напруженості в опозиції життя / смерть.

## **2.2. Герой як утверджувач**

### **надійного порядку радянського Космосу.....218**

*Поява "камерного" героя. — Повоєнний конфлікт "романтиків" та "прагматиків". — Громадянська війна як референтний героїчний час. — "За того парня". — Тема вірності й тема зради героєм життєвому покликанню. — Герой екзистенційного конфлікту як трикстер.*

## **2.3. Між героєм і трикстером.....232**

*Ослаблення героїчної напруги у ланці "віднайдений рай". — Герой проти правди більшості. — Метанідозра "неправильно знайденого раю". — "Прагматичний ідеалізм" та здатність до компромісу як риси нового героя виробничої драми. — Крах радянського міфологічного простору. Відкриття табуйованих зон. Суспільна маргіналізація героя.*

## **Розділ 3.**

### **Автор як чинник тексту радянської культури....240**

#### **1. Революційний автор та нова публіка.....240**

*Концепція авторства в європейському мистецтві початку ХХ ст. — Мистецтво і революційна дійсність. — Політичний театр. — Зміна ролі авангарду як трикстера культури на роль культурного героя.*

#### **2. Соціальне замовлення, соціальне покликання та соціальна спокуса.....247**

##### **2.1. Соцзамовлення як механізм структурування тексту культури.....247**

*Перші замовлення влади на агітаційне мистецтво. — Соцзамовлення як покликання і спокуса. — Зміна характеру соціального покликання як стихійної орієнтації на глядача. Усвідомлення авангардним мистецтвом розбіжності з революційним глядачем. — Згасання енергій соціального покликання. Пошук компромісних моделей стосунків із владою. — Механізм соціальної*

*ієрархії як спосіб матеріалізації соціальної "потреби".*

**2.2. Творча свобода та зовнішні обмеження.....254**

*Формування норми в мистецтві. Перемога класицистичної парадигми автора. — Створення еталонно-нормативних зразків нового мистецтва. — Протиріччя між внутрішньою свободою та канонами норми. — Від "долучення" до "відлучення". Деякі психологічні аспекти невиходу / виходу за зовнішні обмеження.*

**3. Цензура, "вгадування" та самоцензура.....264**

*Цензура як "демон" радянської художньої свідомості. — Роль цензури у функціонуванні психічної енергії. Компроміс та спотворення як "обман" цензури. — "Вгадування" як конструктивний елемент ідеологічного цензурного тиску. — "Внутрішній" цензор як механізм природного самозахисту. — Підтекст культури як простір подвійної комунікації.*

**4. Нові міфи та стара ідеологія.....271**

*Р. Барт про міфологічні операції "переписування". "Переписування" історії як "природи". — Радянське "переписування" економіки як природи та його наслідки.*

**Кілька слів як підсумок.....281**

**Список використаної літератури.....289**