

Внесок УКФ у розвиток креативних індустрій

Український культурний фонд –

державна інституція, що створена у 2017 році з метою сприяння розвитку культури і мистецтв України, підтримки культурного розмаїття, інтеграції української культури у світовий культурний простір. Діяльність Українського культурного фонду спрямовується та координується Міністерством культури України. Підтримка проектів Українським культурним фондом здійснюється на конкурсних засадах.



Звіт за 2018 рік Статистика проектів

- Загалом було подано заявок – **716**
- Подолали техн. відбір – **522**
- Подолали 70-бальний бар'єр – **380**
- Підписано грантових угод – **298**
- Реалізовано – **293**

Розподіл за секторами

Сектор	Подано проектів
Візуальне мистецтво	59 (реалізовано 20)
Аудіальне мистецтво	38 (реалізовано 17)
Аудіовізуальне мистецтво	146 (реалізовано 77)
Дизайн та мода	13 (реалізовано 8)
Перформативне та сценічне мистецтво	79 (реалізовано 41)
Культурна спадщина	168 (реалізовано 60)
Література та видавнича справа	69 (реалізовано 28)
Культурні та креативні індустрії	124 (реалізовано 42)

Фінанси. Розподіл коштів за секторами Аналіз за сектором



Сектор	Сума
● Аудіальне мистецтво	7 376 308, 44
● Аудіовізуальне мистецтво	41 735 556, 53
● Візуальне мистецтво	7 762 337, 35
● Культурна спадщина	24 657 031, 88
● Література та видавнича справа	10 440 446, 31
● Дизайн та мода	6 440 746, 31
● Культурні та креативні індустрії	19 433 598, 57
● Перформативне та сценічне мистецтво	21 572 926, 72

Загальна сума: 139 418 952, 63

Пріоритетні напрями діяльності УКФ в 2019 році:

- 1) створення сприятливих умов для творчої діяльності;
- 2) сприяння новим партнерствам; сприяння формуванню в Україні спільних цінностей громадянського суспільства;
- 3) підтримка культурного розмаїття та сприяння міжкультурному діалогу;
- 4) забезпечення дотримання культурних прав: рівного доступу до культурних ресурсів та рівних можливостей для особистісного розвитку та самореалізації для всіх громадян та спільнот, незалежно від культурних, мовних, етнічних, регіональних, соціальних, гендерних та інших особливостей чи розбіжностей;
- 5) забезпечення всебічного розвитку і функціонування української мови в усіх сферах суспільного життя на території України, а також сприяння вивченню української мови за кордоном; сприяння проведенню аналітичної та дослідницької діяльності у сфері культури і креативних індустрій;
- 6) сприяння розвитку освітніх ініціатив, впровадженню інновацій, цифрових технологій та діджиталізації у сфері культури;
- 7) сприяння створенню інноваційного конкурентоспроможного культурного продукту, розвитку дитячої та молодіжної творчості та професійного становлення митців;
- 8) сприяння збереженню культурної спадщини, промоція цілісного та орієнтованого на майбутнє її розуміння;
- 9) підтримка проєктів, націлених на місцевий розвиток в умовах децентралізації;
- 10) сприяння інтернаціоналізації української культури та координації донорської підтримки проєктів в сфері культури та креативних індустрій.

Стратегічні цілі:

підсилення інституційної та фінансової спроможності
сприяння творенню культурного продукту
підсилення ролі культури у розвитку суспільства
інтернаціоналізація української культури



Бюджет на реалізацію грантових програм у 2019 році

641 млн.грн.

Бюджет на програми:

«Створюємо
інноваційний
культурний
продукт»

81
млн.грн.

«Підсилення потужності
українського
аудіовізуального
сектору»

400
млн.грн.

«Український
культурний
монітор»

10
млн.грн.

«Знакові події
для української
культури»

60
млн.грн.

«Інклюзивне
мистецтво»

20
млн.грн.

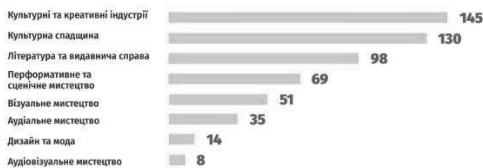
«Навчання. Обміни.
Резиденції. Дебюти»

70
млн.грн.

Етапи розгляду заявок:



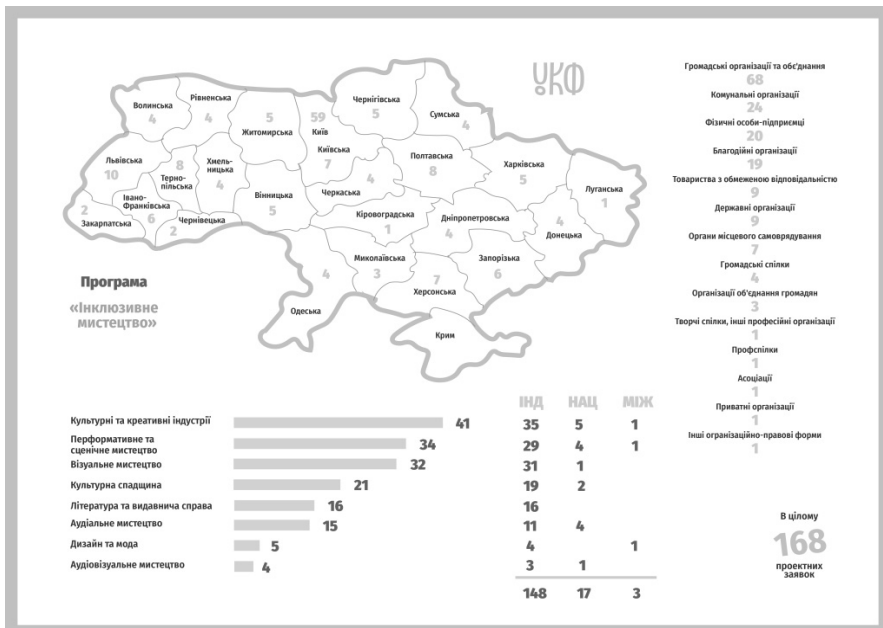
- УГО**
- Громадські організації та об'єднання: 137
 - Фізичні особи-підприємці: 121
 - Комерційні організації: 99
 - Товариства з обмеженою відповідальністю: 70
 - Органи місцевого самоврядування: 48
 - Благодійні організації: 38
 - Державні організації: 25
 - Приватні організації: 16
 - Творчі спілки, інші професійні організації: 4
 - Релігійні організації: 1



ВІД	НАЦ	ІМІК
115	18	12
113	16	1
91	5	2
47	14	8
41	7	3
26	8	1
13	1	
7	1	
453	70	27

В цілому
550
 проектних
 заявок





Розподіл за секторами

СЕКТОР	Проекти	Запитувана в УКФ сума (грн)
Аудіовізуальне мистецтво	665	1 766 631 347,31
Культурні та креативні індустрії	342	296 523 849,46
Культурна спадщина	265	168 996 811,94
Література та видавнича справа	158	127 638 686,01
Перформативне та сценічне мистецтво	152	115 573 116,32
Візуальне мистецтво	146	910 140,68
Аудіальне мистецтво	90	84 245 395,38
Дизайн та мода	39	39 325 945,19
Всього	1 857	2 692 845 292,29

Інституційна діяльність та Інституційні програми

5 лютого УКФ розпочав інформаційну кампанію нових програм презентацією у Довженко-Центрі, яку відвідали близько 600 осіб, інші охочі мали можливість долучитися онлайн. Загалом протягом анонсування конкурсних програм проектні та фінансові менеджери УКФ провели

- 18 презентацій** окремих програм;
- 9 вебінарів** (для заявників та експертів Фонду);
- 8 Інформаційних днів УКФ** у різних містах України (Київ, Львів, Одеса, Вінниця, Рівне, Дніпро);
- 3 тренінги** для експертів Фонду.

Інформаційні заходи УКФ відвідали близько **6000** учасників, ще понад **1000** глядачів долучилися онлайн.

Аналітика та прикладні дослідження (АВ)

За I квартал 2019 року був впроваджений метод анкетування учасників інформаційних днів та заявників УКФ. У процесі розробки анкети для моніторингу проєктів.

На етапі фіналізації доопрацювання сайту UAculture, старт якого запланований на 13 травня та який публікуватиме аналітичну та довідкову інформацію, пов'язану із безпосередньою діяльністю УКФ та моніторингом культурної політики України, станом розвитку секторів культури, мистецтв та креативних індустрій.

Також проводилася робота із доопрацювання аналітичного звіту за минулий рік, результати будуть оприлюднені на сайті UAculture.



Координаційні групи –

одна з інституційних програм УКФ, метою якої є створення єдиної екосистеми культури та креативності в Україні. До організації першої координаційної зустрічі, яка відбулася 28.02 у Києві спонукала сама ситуація, що виникла із появою нових впливових інституцій, кожна із яких претендує на проактивну роль у формуванні публічної політики.

Надалі програма працюватиме на постійній основі і планує перетворитися на платформу для обговорення та вирішення нагальних проблем культурної галузі за участі різних зацікавлених інституцій.

Розробка стандартів та механізмів експертної оцінки

За звітний період була оновлена Методика експертної оцінки відповідно до нового механізму оцінювання проєктів. З 2019 року оцінка кожного проєкту відбувається двома експертами із експертних рад, що відповідає сектору заявника, а також одним експертом фінансової ради та одним експертом комунікаційної ради. Відповідно рейтингова таблиця переможців формується сумою трьох оцінок, де перша – середній бал оцінки двох експертів змісту проєкту, бал за оцінку кошторису проєкту та бал за оцінку комунікаційної стратегії проєкту. Проєкти, які набрали не менше 70 балів на кожному із трьох етапів оцінювання, складають рейтинг переможців.



Комунікативні кампанії

Протягом звітного періоду УКФ розробив та почав впровадження комунікативної стратегії, яка націлена на оперативне інформування про поточну діяльність Фонду, а також сприяє становленню іміджевого пізнаваного бренду УКФ.

В рамках комунікативної стратегії відбуваються інформаційні дні УКФ та вебінари для потенційних заявників, працює офіційний сайт, сторінка у Facebook як самого Фонду, так і всіх конкурсних програм, ведеться акаунт УКФ у Instagram. Наразі розробляється програма івентів в областях.



Навчальні програми

У I кварталі 2019 року УКФ визначив тактику та етапи впровадження цієї програми, яка буде спрямована, як на підвищення кваліфікації проектних менеджерів Фонду, так і серію майстер-класів в столиці та областях для потенційних заявників УКФ.

Відкриті майстер-класи заплановані на III-IV квартал поточного року. Наразі триває пошук регіональних партнерів.



Партнерські програми

В першому кварталі 2019 року УКФ продовжив інформаційну співпрацю із IAM та з програмою «MeetUp! Німецько-Українські зустрічі молоді» фонду EVZ, розпочато роботу над спільною грантовою програмою. В першому кварталі у співпраці з Британською Радою в Україні в рамках мистецької програми Unlimited: Making the Right Moves, менеджери УКФ разом із експертом Аріелем Вознером завершили роботу над розробкою конкурсної програми УКФ – Інклюзивне мистецтво. УКФ разом з Канськими Левами та UCSVI проводить підготовчу роботу, розробку концепту спільного конкурсу.

Клуб «бізнес-янголів»

Протягом звітного кварталу УКФ формував партнерську базу та проводив переговори процедури із потенційними учасниками цієї програми. Паралельно триває розробка механізму залучення коштів для підтримки проєктів-переможців 2018 та 2019 років.

Контакти

<https://ucf.in.ua/>
[FB.com/ucf.ua](https://www.facebook.com/ucf.ua)



для дзвінків
з-за кордону
+13655005000

інші питання
+380445042266

м.Київ,
вул.Лаврська,
10-12



для представників ЗМІ
press@ucf.in.ua

info@ucf.in.ua